

Atividades a desenvolver no âmbito do + Apoio SAS/IPL

| Dados Gerais do Requerente | Atividade | | | | | | | Requisitos Gerais e Preferenciais | | | |
|--|---|--|----------------|-------------|----------------------------|----------------------|---------------------------------|---|---------------------|--|---|
| UO's/SP/SAS | Serviço/Departamento onde irá decorrer a atividade | Actividades a Desempenhar | Data de Inicio | Data de Fim | Previsão de horas semanais | Horários Pretendidos | Total de estudantes Pretendidos | Área de Formação | Disponibilidade | Outros requisitos | Perfil Pretendido |
| Instituto Superior de Engenharia de Lisboa | Serviço de Gestão de Infraestruturas e Equipamentos | Apoio às atividades desenvolvidas pelo SGIE: Apoio em elaboração de propostas, mapas de medição e cadernos de encargos de empreitadas; Desenvolvimento e adequação de peças desenhadas do parque de edifícios do ISEL.; | set/24 | jun/25 | 8 | A definir | 3 | Engenharia Civil, Engenharia Eletrotécnica; Engenharia Mecânica | No período indicado | Responsabilidade e compromisso para com o trabalho a desenvolver; Conhecimentos de Autocad e ferramentas de planeamento de empreitadas. | Pró-ativo, dinâmico, com sentido de responsabilidade, motivação e vontade de aprender; Capacidade de organização e de trabalho autónomo; Capacidade de trabalho em equipa; Conhecimentos de processos de concurso e empreitadas de obras públicas; |
| | Serviço de Comunicação e Imagem (SCI) | Elaboração de propostas gráficas para website e redes sociais de acordo com a necessidade de promoção das atividades do Instituto; Gestão das redes sociais do ISEL (instagram, facebook, tik tok, linkedin) nomeadamente através da partilha e criação de conteúdos; Cobertura fotográfica das atividades relacionadas com a atividade do Instituto.; | set/24 | jul/25 | 8 | A definir | 2 | Relações Públicas, Publicidade e marketing | Nada a referir | Nada a referir | Pró-ativo, dinâmico, criativo e com sentido de responsabilidade; Capacidade de trabalho em equipa; Conhecimentos de Marketing Digital; Capacidade para criar conteúdos gráficos para website, redes sociais e suportes de comunicação offline; Autonomia nos softwares Photoshop, Adobe Illustrator e Indesign; |